

Beleidsplan Stichting Kulturhus Denekamp

Inleiding

Om het maatschappelijk voorzieningsniveau in Denekamp op peil te houden hebben het Twents Carmelcollege locatie Dinkelland, Stichting Muziekschool Dinkelland, Stichting Bibliotheek Dinkelland en Stichting Trimaran jaren geleden de keuze gemaakt voor het gezamenlijk realiseren van een multifunctionele accommodatie. Daarbij is gekozen voor het Kulturhusconcept. In november 2014 heeft het Kulturhus Denekamp haar deuren geopend.

Door het stoppen van Trimaran eind 2014 en de muziekschool ontstond er meteen een exploitatietekort. Echter kwam ook vrij snel Avelijn in beeld als belangrijke huurder. Inmiddels is ook de brasserie van Avelijn in het Kulturhus gevestigd. Verder zijn de maatschappelijk organisaties SWTD en Wijkkracht inmiddels vaste huurders.

Per 1 januari 2016 is de Stichting Carmelcollege geen participant meer in het Kulturhus. Beide stichtingen zitten nog wel in hetzelfde complex maar zijn van elkaar gescheiden.

Na roerige tijden is er meer rust en is het tijd om vooruit te kijken. Hoe kunnen we het Kulturhus het beste verankeren in de Denekampse samenleving? Welke ontwikkelingen zijn er in het dorp en welke maatschappelijke ontwikkelingen zijn er gaande?

Dit beleidsplan bestrijkt een korte periode van 2 jaar: 2020 en 2021.

Missie en Visie

Het Kulturhus: *“De plek waar mensen samen komen”*

In 2019 zijn, na een brainstormsessie met een 8-tal personen met verschillende achtergronden, de volgende kernwaarden naar voren gekomen:

Laagdrempelig

- Een plek (onvoorwaardelijk) voor iedereen
- Een plek om elkaar te ontmoeten
- Gastvrijheid staat voorop
- Verbinden

Ondernemend - In beweging, blijven ontwikkelen, vernieuwen, uitdagen en inspireren!

En vervolgens is de volgende missie geformuleerd:

Onze missie:

We dragen bij aan een vitale gemeenschap, waarin mensen tot hun recht komen. ‘Ontmoeten’, ‘verbinden’ en ‘ondernemend’ staan centraal. Voor en door inwoners, door het benutten van talenten. Met vrijwilligers waar het kan, en met professionals waar het moet.

Het Kulturhus is er voor iedereen in Denekamp en werkt volgens het principe ‘voor bewoners, door bewoners’. We ondersteunen initiatieven van inwoners of inwonersgroepen op het gebied van welzijn, sport, cultuur en educatie; we faciliteren, leggen verbindingen tussen organisaties en hebben

een groot aanbod van activiteiten en dienstverlening voor alle inwoners, van jong tot oud. Wij willen dit bereiken door ook voldoende commerciële activiteiten te ontplooiën.

Dat doen we niet alleen. We werken samen en delen kennis met vele partners, maar ook onze vrijwilligers vormen hierbij een onmisbare schakel.

Huidige situatie

Na wat moeizame jaren weten steeds meer mensen in Denekamp de weg naar het Kulturhus te vinden. Er worden meerdere diverse activiteiten georganiseerd door het Kulturhus, maar ook initiatieven van de burgers en organisaties vinden steeds meer plaats in het Kulturhus.

De algemene leiding is in handen van Stichtingsbestuur. De Stichting heeft 2 medewerkers in dienst; een coördinator voor 25 uur en een huishoudelijk medewerkster voor 20 uur.

Alle overige werkzaamheden worden gedaan door vrijwilligers.

SWOT-analyse

Sterkte <ul style="list-style-type: none">-Mogelijkheid voor kleinschalige optredens-Veel betrokken vrijwilligers-Maatschappelijke organisaties aanwezig (SWTD/Wijkkracht)-Mogelijkheden om extra ruimtes te creëren voor exploitatie-Actief filmhuis	Zwakte <ul style="list-style-type: none">-Aanbod activiteiten kan breder-Eenheid in communicatie naar buiten-Drukke weg voor de ingang-Uitstraling gebouw buitenkant- Basis technische apparatuur
Kans <ul style="list-style-type: none">-Nog geen gebruik van fondsen en/of sponsoring-Goede bereikbaarheid met de bus-Veel parkeergelegenheid (gratis)-Samenwerking zwembad/sporthal-Eén WMO loket	Bedreiging <ul style="list-style-type: none">-Het eventuele verdwijnen van het Carmelcollege-Eén WMO loket

Strategie en toekomst

Het Kulturhus is niet meer weg te denken uit het dorp. Het levert een positieve bijdrage aan de leefbaarheid door de vele mogelijkheden van activiteiten. Daarnaast is er ook gelegenheid om elkaar te ontmoeten.

Het Kulturhus heeft bestaansrecht en is verankerd in de samenleving.

Speerpunten/continuïteit:

Om de continuïteit te kunnen blijven waarborgen wordt een sponsorbeleid geformuleerd en zullen bedrijven worden benaderd met de vraag om sponsoring.

Er zal een onderzoek worden gedaan naar de behoeften die er leven in het dorp. Naar aanleiding daarvan zal een programma worden opgesteld.

Voor de communicatie wordt de samenwerking gezocht met de Bibliotheek. Het programma van beide organisaties zal maandelijks gezamenlijk naar buiten worden gebracht.

Voor een betere technische ondersteuning van de evenementen zal subsidie worden aangevraagd.

Organisatie

Samenstelling Bestuur

J.H.J. Hilbrink (voorzitter)

R.J.G. Blokhuis (penningmeester)

C.C.M. Hamers (secretaris)

H.C.M. Amsterdam-Olde Riekerink

C.J.M. Asma-Leus

KvK-nummer: 08178470

Begroting